

# ADVERTORIAL

Redaktionell aufbereitete Werbeanzeige

Fokus auf der Marke

Relevant für Sichtbarkeit, Branding & Trust

## Besonderheiten

Umfang von ca. 400-550 Wörter

Advertorial wird als ausformulierter Text inklusive Bildern vom Kunden angeliefert

2 Feedback-Schleifen inklusive

Garantierte Reichweite über Native & Social Teaser

Netzwerkweite Ausspielung möglich

Integration von Zähl-Pixeln möglich

