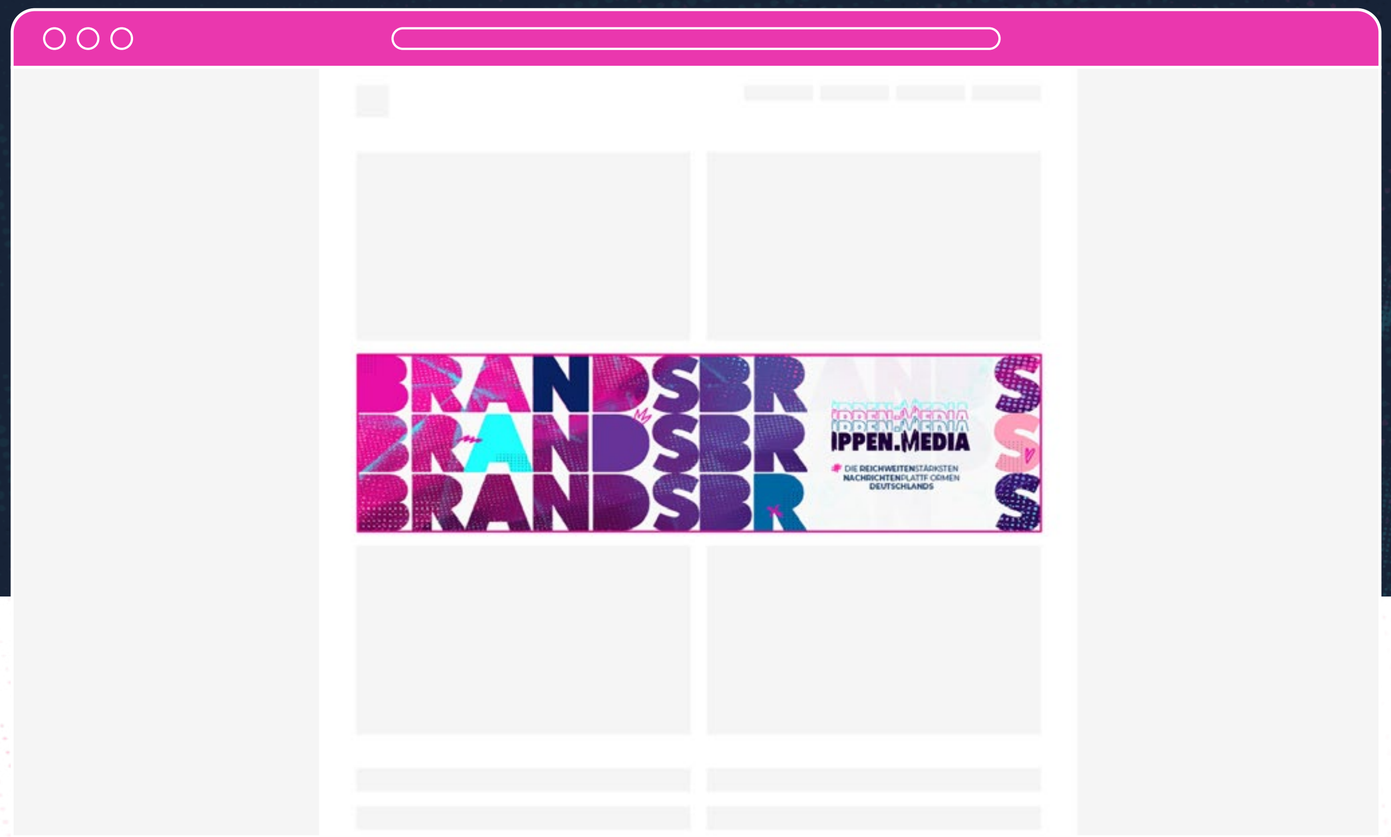
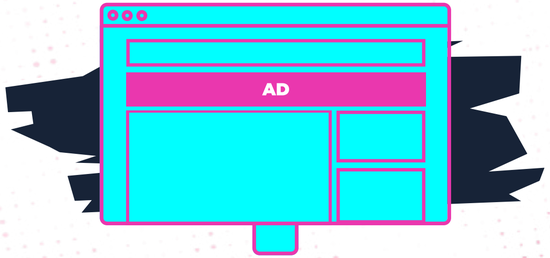
CONTENT AD

- Großflächige Platzierung innerhalb des Content-Bereichs
- Sehr breite Gestaltungsfläche
- Relevant für Aufmerksamkeit, Branding & Trust



Technische Spezifikationen

Device	Desktop
Größe	800x250 px oder 970x250 px
Format	jpg, png, gif, html5, Redirect
Gewicht	200 kB physisch, 2 MB nachgeladen
Erforderlich	Clickcommand oder Ziel-URL
Vorlaufzeit	5 Werktage vor Kampagnenstart
Sound	Auf Klick. Ein On/Off-Button muss vorhanden sein.
3rd Party Tracking	Image-Pixel (kein JS)