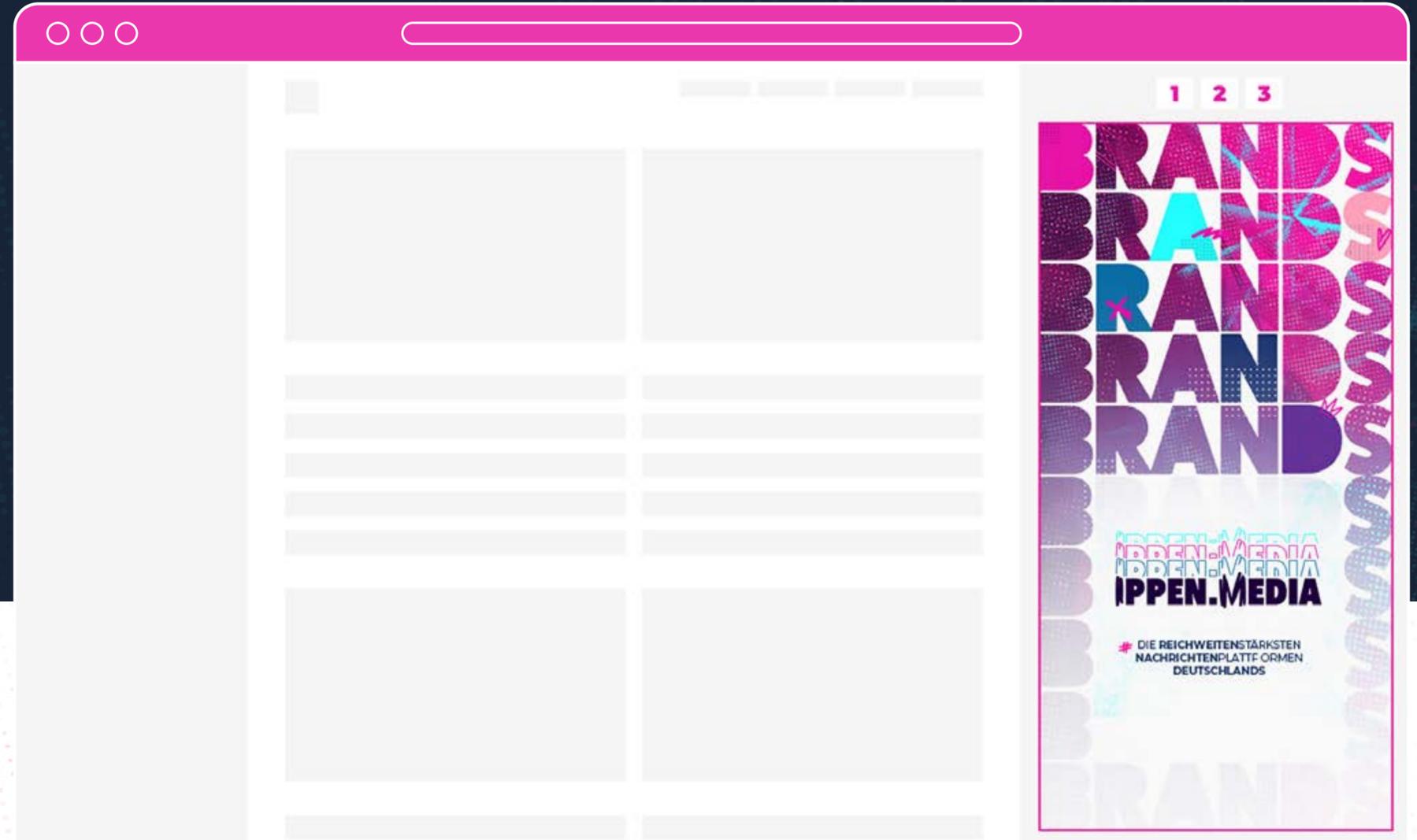


## CONTENT ENGAGEMENT AD

Großflächige Platzierung rechts neben dem Contentbereich

Dynamische Anpassung an Bildschirmgröße & Sticky-Feature

Relevant für Aufmerksamkeit, Branding & User Interaktionen



### Technische Spezifikationen

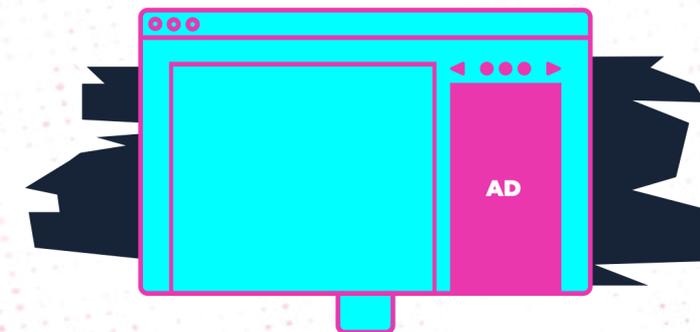
**Device** Desktop & Mobile

**Größe** Responsive (Desktop) | 300x600 (Mobile)

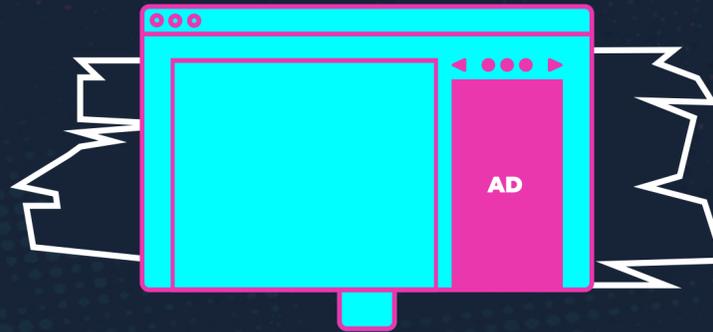
**Format** Logos und Grafiken in bestmöglicher Qualität als JPG (Ad wird in-House produziert)

**Gewicht** 200 kB (Grafiken), 4 MB (Video)

**3rd Party Tracking** Image-Pixel (kein JS)



## CONTENT ENGAGEMENT AD



<p><b>Hinweise</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Content Engagement Ad wird Inhouse produziert.</li> <li>• Bitte Ippen.Media nur Bildmaterial zur Verfügung stellen, bei denen Sie die entsprechenden Rechte haben. Ippen.Media übernimmt keine Haftung und geht auch nicht in die Prüfung, bei wem die Bildrechte liegen.</li> </ul>
<p><b>Erforderlich</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grafiken als JPG/PNG in sehr guter Qualität</li> <li>• Logos (bevorzugt freigestellt) als PNG in sehr guter Qualität</li> <li>• Alternativ: PSD mit Ebenen</li> <li>• Ein Mockup oder grobe Schilderung, wie Sie sich das Ad vorstellen</li> <li>• Ziel-URL, ggf. Trackings</li> </ul>
<p><b>Vorlaufzeit</b></p>	<p>10 Werkzeuge vor Kampagnenstart</p>

