

CUBE AD

Platzierung innerhalb des Content-Bereichs

Abwechselnde Darstellung von 4 verschiedenen Grafiken
(es geht auch 1 Video)

Relevant für Aufmerksamkeit, Branding & Trust

Technische Spezifikationen

Device	Desktop & Mobile
Größe	300x250 px
Format	jpg, png, mp4
Gewicht	200 kB physisch (pro Bild), 2 MB nachgeladen
Erforderlich	Clickcommand oder Ziel-URL
Vorlaufzeit	5 Werktage vor Kampagnenstart
Sound	Auf Klick. Ein On/Off-Button muss vorhanden sein.
3rd Party Tracking	Image-Pixel (kein JS)

