

FIREPLACE AD

Video-Integration im Header möglich

Umrahmt den Content-Bereich von drei Seiten

Relevant für Aufmerksamkeit, Branding & Conversions

Technische Spezifikationen

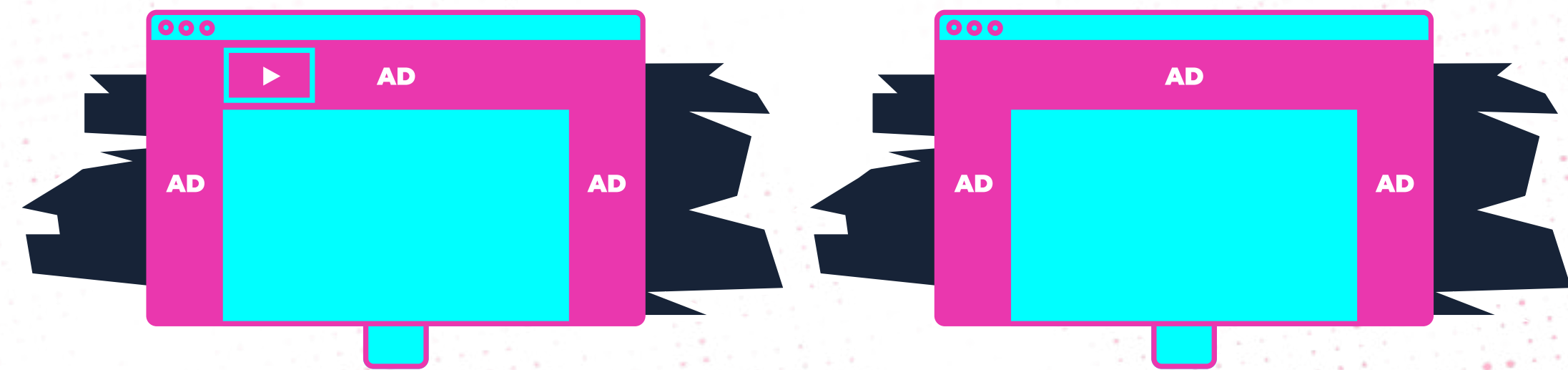
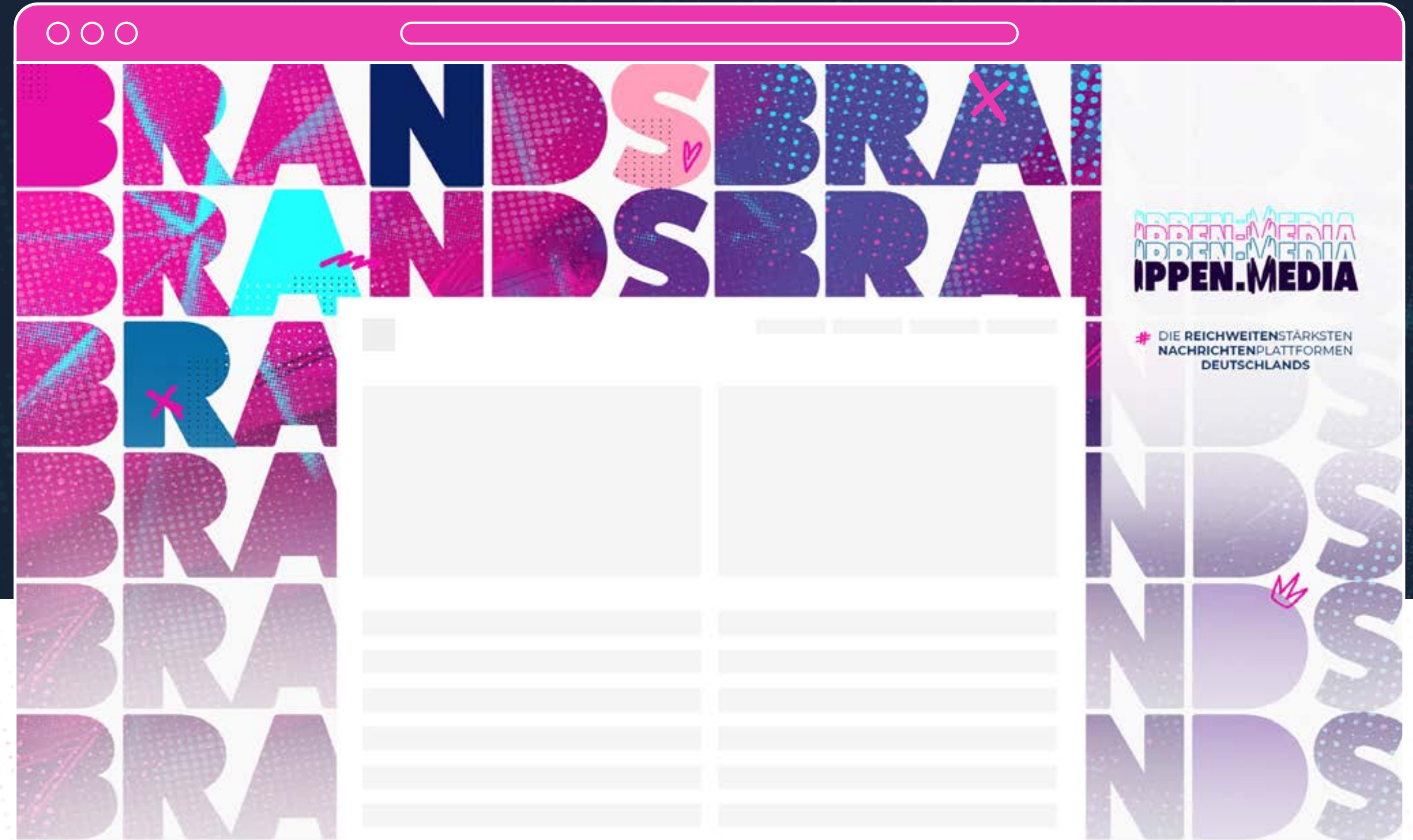
Device Desktop

Größe 1920x1080 px (Full HD)

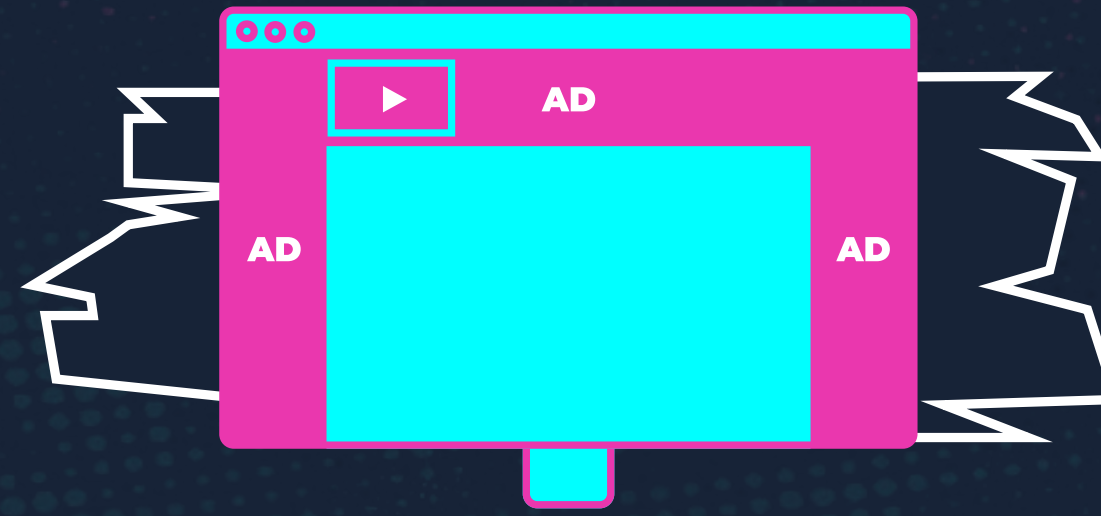
Format jpg, png, gif, html5, Redirect

Gewicht 200 kB pro Grafik (Gesamt: max. 1 MB)
10 MB (Video)

3rd Party Tracking Image-Pixel (kein JS)



FIREPLACE AD



<p>Hinweise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Das Fireplace Ad wird Inhouse produziert. • Das Fireplace Ad mit Video besteht aus zwei Elementen: Einem Background und einem Video Ad. • Bitte Ippen.Media nur Bildmaterial zur Verfügung stellen, bei denen Sie die entsprechenden Rechte haben. Ippen.Media übernimmt keine Haftung und geht auch nicht in die Prüfung, bei wem die Bildrechte liegen.
<p>Erforderlich</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hintergrund als JPG in sehr guter Qualität • Grafiken / Logos als JPG / PNG (bevorzugt freigestellt) in sehr guter Qualität. • Alternativ: PSD mit Ebenen • Ein Mockup oder Schilderung, wie Sie sich das Ad vorstellen • Ziel-URL, ggf. Trackings • ggf. Video im Format 16:9 / 4:3 (mp4)
<p>Sound</p>	<p>Nein</p>
<p>Vorlaufzeit</p>	<p>10 Werkzeuge vor Kampagnenstart</p>

