

## FLOOR AD

Großflächige Platzierung am unteren Bildschirmrand

Breite Gestaltungsfläche & Sticky-Feature

Relevant für Sichtbarkeit, Branding & Conversions

### Technische Spezifikationen

Device	Desktop
Größe	728x90 px oder 970x90 px
Format	jpg, png, gif, html5, Redirect
Gewicht	200 kB physisch, 2 MB nachgeladen
Erforderlich	Clickcommand oder Ziel-URL
Vorlaufzeit	5 Werktage vor Kampagnenstart
Sound	Auf Klick. Ein On/Off-Button muss vorhanden sein.
3rd Party Tracking	Image-Pixel (kein JS)

