

## HALFPAGE AD

Großflächige Integration innerhalb des Content-Bereichs

Nur ein Werbemittel für Desktop & Mobile nötig

Relevant für Sichtbarkeit, Branding & Trust

### Technische Spezifikationen

Device	Desktop & Mobile
Größe	300x600 px
Format	jpg, png, gif, html5, Redirect
Gewicht	200 kB physisch, 2 MB nachgeladen
Erforderlich	Clickcommand oder Ziel-URL
Vorlaufzeit	5 Werktage vor Kampagnenstart
Sound	Auf Klick. Ein On/Off-Button muss vorhanden sein.
3rd Party Tracking	Image-Pixel (kein JS)

