

INTERSCROLLER AD

Großflächige Integration innerhalb des Content-Bereichs

Erhöhte Nutzerinteraktion dank Parallax-Effekt

Relevant für Sichtbarkeit, Branding & Trust

Technische Spezifikationen

Device	Desktop
Größe	720x1280 px (Portrait, Safe Area: 650x960 px) 1280x720 px (Landscape, Safe Area: 1000x400 px)
Format	jpg, png, mp4
Gewicht	200 kB physisch, 2 MB nachgeladen (Grafik) 3 MB (Video)
Erforderlich	Clickcommand oder Ziel-URL
Vorlaufzeit	10 Werkstage vor Kampagnenstart
Sound	Nein
3rd Party Tracking	Image-Pixel (kein JS)

