

MOBILE **STICKY** AD

Platzierung am unteren Bildschirmrand

Sticky-Feature (Ad bleibt beim Scrollen sichtbar)

Relevant für Sichtbarkeit, Branding & Trust

Technische Spezifikationen

Device	Mobile
Größe	320x50 / 320x100 / 320x150 / 320x160 / 320x180 px
Format	jpg, png, gif, html5, Redirect
Gewicht	200 kB physisch, 2 MB nachgeladen
Erforderlich	Clickcommand oder Ziel-URL
Vorlaufzeit	5 Werktage vor Kampagnenstart
Sound	Nein
3rd Party Tracking	Image-Pixel (kein JS)

