

# NATIVE STORY

Redaktionell aufbereitete Story Deiner Brand

Fokus auf der Story

Relevant für glaubwürdig werben, unterhalten  
und informieren

## Besonderheiten

Umfang von ca. 600-800 Wörter

Native Story wird auf Grundlage eines  
Kunden-Briefings erstellt

2 Feedback-Schleifen inklusive

Garantierte Reichweite über Native & Social Teaser

Netzwerkweite Ausspielung möglich

Integration von Zähl-Pixeln möglich

