

PRE-ROLL AD

Prominente Video-Platzierung im oberen Content-Bereich

Sticky-Feature (Ad bleibt beim Scrollen sichtbar)

Relevant für Aufmerksamkeit, Branding & Trust

Technische Spezifikationen

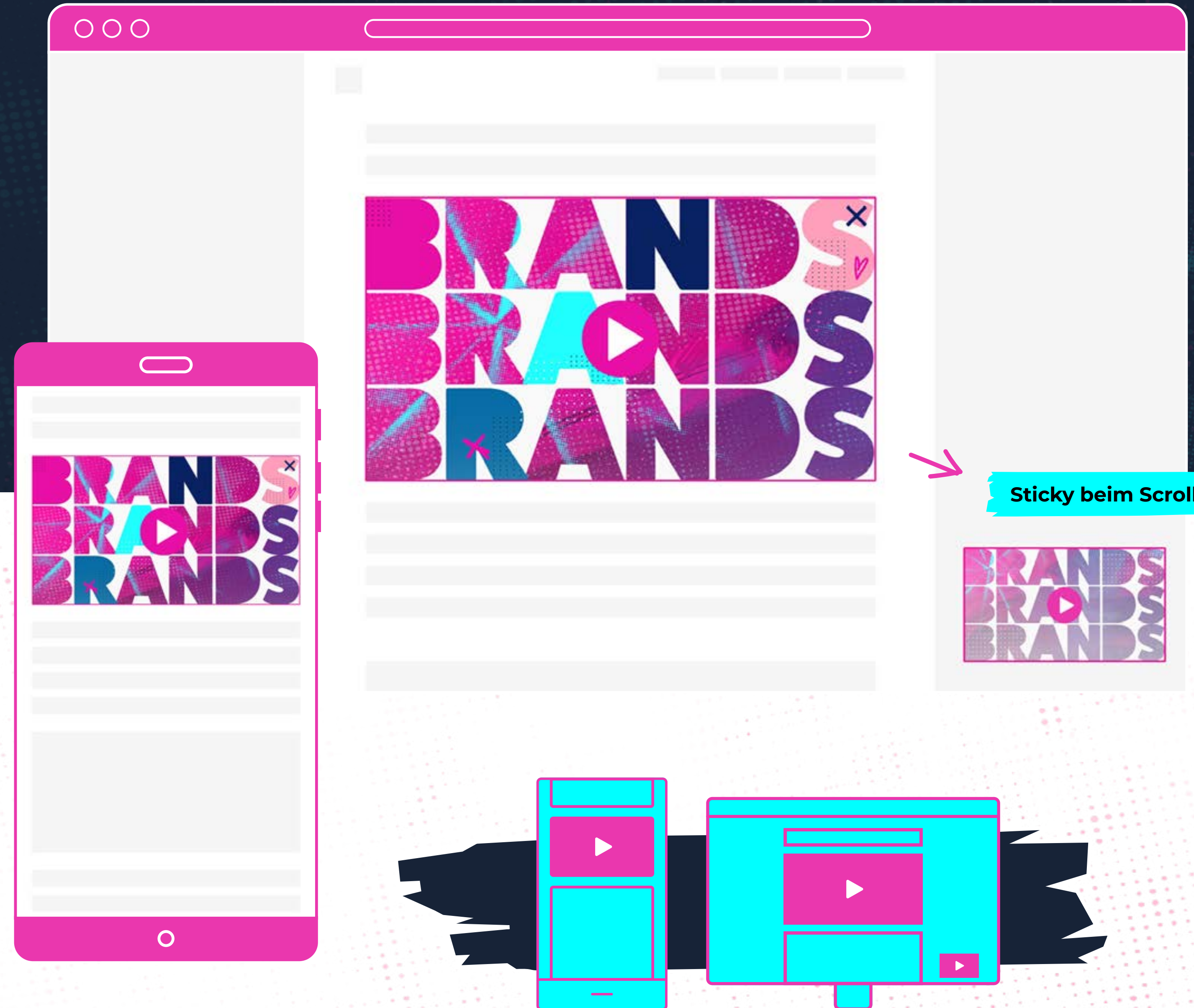
Device Desktop & Mobile

Größe 1024x576 px (16:9)

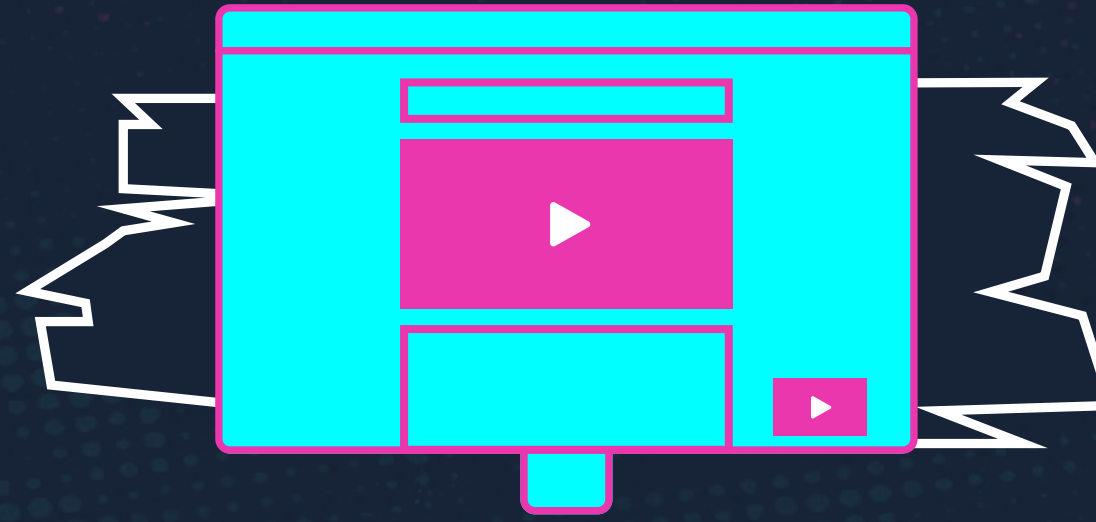
Format mp4, Redirect (=VAST)

Gewicht max. 100 MB
Länge max. 30 Sekunden

3rd Party Tracking Image-Pixel (kein JS)



PRE-ROLL AD



| | |
|---------------------------|---|
| <p>Hinweise</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 3rd-Party Redirects sind nur auf Basis des VAST 2.0 Standards erlaubt. VPAID wird nicht unterstützt. • Wir akzeptieren nur 3rd-Party-Redirects von folgenden zertifizierten Dienstleistern: Flashtalking, AdForm, Google Campaign Manager und Sizmek. Ferner akzeptieren wir nur Zusatztrackings von AudienceProject, Meetrics, Nielsen, Innovid, Integral, Kantar, Moat, Ad Science (IAS) und DoubleVerify • Bitrate - Mediafiles empfohlenen Reihenfolge: 750 kbps, -320 kbps, -1500 kbps • Framerate- 25 fps oder 30 fps • Im VAST dürfen keine skip-Tracking Knoten enthalten sein: <code><Tracking event="skip"></code> • Das Maximalgewicht der Mediaknoten darf 10 MB nicht überschreiten |
| <p>Vorlaufzeit</p> | <p>5 Werktage vor Kampagnenstart</p> |
| <p>Sound</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Bitte Lautstärkereglung nach EBU-R128 vornehmen • Eine Tonspur muss im Video integriert sein |

